

서울의 내일에 활기를 더하다

도시재생 후보지 (경제기반형 및 중심시가지형) 시민 아이디어 공모 제안서

접수번호	동묘일대 - (공란)
작 품 명	미니시네마(작은영화관)

오프라인 환경에 영화, 영상예술 요소를 접목해 지역에 활기를 더하고, 지역공동체와 영상 제작 활동을 통해 다양한 세대와 소통하며 제작문화를 확산 시키고자 합니다.

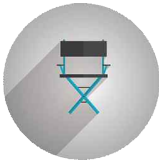
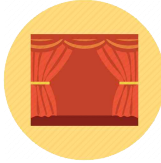

1.배경

구분	설명
영상문화 전파	<ul style="list-style-type: none"> • 누구나 쉽게 영상을 접하고 제작할 수 있는 환경 마련 • 공간 및 시설, 상영 등의 지원을 통해 영상제작의 문화적 매개 형성 기대
단편영화 상영관 부재	<ul style="list-style-type: none"> • 국내 대형영화관의 배급구조로 인해 신인감독의 단편영화를 보여주거나 관람할 수 있는 장소의 부재(전국 공통) • 온라인 상영관을 운영해온 (주)미니픽처스는 약 800개의 단편영화를 보유하고 있으며, 해당 콘텐츠와 관객의 '오프라인' 접점을 만들고, 공간조성사업을 통해 영화제작인력이 지속적인 창작활동을 할 수 있도록 선순환 구조 및 인프라 구성 기대
지역의 공간 창조 및 네트워크 구성	<ul style="list-style-type: none"> • 공간에 영상콘텐츠를 접목해 지역 내에서 창조적이고 생산적인 제작활동이 가능한 공간으로 재탄생 • 협동 작업이 필요한 영상제작을 매개체로 이용해 자발적인 인적 네트워크망 구성 기대

2.서울 동묘일대, 설립이유

<ul style="list-style-type: none"> • 국내 최초, 청년창업기업과 지자체가 중심을 이루어, 콘텐츠를 통한 도시 재생을 이루는 창조경제 롤 모델이 되고자 함 • 동묘는 패션 등 문화콘텐츠 중심에도 불구하고, 제대로 된 독립 단편영화관 및 학생 중심의 독립 단편영화 커뮤니티 공간과 장비 지원 및 교육프로그램이 없음 • 영상관련 학생 꿈나무들의 갈망 • 서울시의 주요 정책이 기업 및 성인 위주의 정책들임, 학생중심의 정책 및 활동이 기대됨

3.공간의 주된 아이템

		
maker space <ul style="list-style-type: none"> • 영화/영상/사진 제작 공간 • 회의 공간 • 편집 시설 대여 • 장비/책 대여 	small theater <ul style="list-style-type: none"> • 10석 규모 작은 영화관 • 2,000원의 관람료 • 700편의 라인업(지속 보충) 	cafe&store <ul style="list-style-type: none"> • 커뮤니케이션 공간 • 협업 공간 • 영화 관련 아이템 판매

4.공간 내부 조성계획

- 크게 제작&커뮤니티 공간/상영 공간으로 운영
- 수익구조 정립 및 공간운영비 확보를 통한 자립기반 구축
- 월 단위, 수익 내역 공개
 - 협력사 '하나세무회계'를 통한 수익 집계 및 정확한 세금 신고 납부 예정

①제작&커뮤니티 공간

구성	설명	비용
제작 및 커뮤니티 공간	• 영화/영상/사진 제작 공간	• 운영시간 내에 무료 개방
	• 커뮤니티 공간	• 운영시간 내에 무료 개방
	• 전공 서적 대여	• 주민 무료 대여 • 외지인, 시간당 500원
	• 촬영기기 대여	• 주민 기본 2시간 무료, 이후 시간당 500원 • 외지인, 시간당 1,000원
	• 편집 장비(아이맥) 이용	• 주민 기본 2시간 무료, 이후 시간당 500원 • 외지인, 시간당 1,000원
	• 정기 교육 프로그램 진행	• 무료/유료 수업 진행 • 주민 할인 혜택
	• 음료 판매	• 정수기 물 무료 • 음료 1천원대 판매
	• 영화 관련 아이템 판매	• 주민 할인 혜택
• 촬영 공간 대여	• 영상위원회 로케이션 촬영 장소 등록 • 시간당 대여료 측정 예정 • 주민 할인 혜택	

○예상 이미지



내부 제작 공간 예상 이미지

②상영 공간

구성	설명	비용
작은영화관 및 회의 공간 운영	• 작은영화관 운영	<ul style="list-style-type: none"> • 주민 제작 영화, 영상에 대해, 우선순위 상영 • 현재 총 700편의 단편영화 저작권 확보 • 관람료 1인 1편당 1,800~2,000원 • 관람 수익 2,000원 중 감독에게 1,000원, 나머지 800~1,000원은 공간 운영 수익 확보 (감독에게 수익을 돌려줌으로써, 선순환 구조 마련)
	• 회의 공간	<ul style="list-style-type: none"> • 영화 미상영시간은 회의 공간으로 운영 • 영상위원회 로케이션 촬영 장소 등록 • 기본 1시간 무료 (사전예약제) 이후 시간당 1,000원 이용료 • 주민 할인 혜택(50%할인)

○예상 이미지



내부 영화관 모습

5.(예상) 주 이용층

- 주 이용은 고등학생, 대학생으로 예상
- 10대 후반~30대 초반 영상 초기 제작자 및 짧은 영상(단편영화)에 관심 있는 관객

6.공간 구성 예시

- 공간이 있을시, 내부 인테리어 후 공간 구성
- 공간이 없을시, 대상지 토지에 컨테이너 건축물로 구성

(대지 90m² 기준 예시)

- 컨테이너를 2개 층으로 쌓아, 복합문화공간으로 구성

실 사이즈 측정	스케치	1차 3D 구성도
2차 3D 구성도	3차 3D 구성도	4차 3D 구성도

○완성된 공간 외부 3D 시안

좌	우

7.향후 방향

구분	설명
성공적인 공간조성	<ul style="list-style-type: none"> • 청년창업기업 (주)미니픽처스의 확고한 공간조성 의지 • 현재, 자문위원회 구성 완료 -컨텐츠&교육 자문: (사)한국영화교육학회 -건축&공간구성 자문 : 정림건축 종합건축사사무소 -교육&인력&장비협력 : 수원대학교 영화영상학과 (학과장 김석범교수)
자생적인 공간운영	<ul style="list-style-type: none"> • 영화 상영, 장비 대여, 음료 판매를 통한, 자립 구조 마련 • 이미 타 사례를 통한 성공 가능성 확인
지역과의 협력강화	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 프로그램 운영 및 영상인력 배출 • 주민 누구나 영상을 만들 수 있는 능력&환경 조성
공간 사업 브랜드화	<ul style="list-style-type: none"> • 지역의 대표 문화 콘텐츠로 브랜드 화하여, 단편 독립영화 대중화 및 창생 공간 전파

○향후 지향하는 방향 예시

구분	설명	자료
서울시청 '플랫폼61'조성 (2016년 4월)	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시의 도시재생 사업 • 도시재생 건축 컨테이너 • 서울 도봉구 창동 61번지 대지를 활용한 복합문화공간 조성 (문화예술/라이프스타일/커뮤니티) 	
프랑스 파리, 영국 Wellington 지역 컨테이너를 활용한 프로젝트	<ul style="list-style-type: none"> • 컨테이너 설치물을 활용한 영화, 영상 촬영 체험, 영화상영 공간 조성 	
(주)에이블커피그룹 'Bean Brothers'	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 커피구독서비스로 시작해 오프라인 공간사업으로 성공시킨 사례 • 대표적으로 구글캠퍼스 서울와 함께한 창업 공간 조성 사업(누구나 무료로 이용하는 오픈형 공간, 회의실 조성) 	

8.목표, '청년창업기업과 한국영화산업을 응원하는 서울특별시-동묘'

○향후 목표

- ①뉴미디어와 활용도가 높은 단편영화를 매개체로 젊은 세대를 중심으로 한 다양한 세대가 함께 공감하고 소통하는 공간 조성
- ②영화, 영상예술 콘텐츠를 활용한 공간사업의 지속가능한 수익모델 확립