

서울의 내일에 활기를 더하다

도시재생 후보지 시민 아이디어 공모

당선작

〈마장동〉

복작복작 마장동시장



현황 및 문제점

비활성화 시간

드래시싱 활성화시간 vs 역사골목 활성화시간

제안1 : 새로운 콘텐츠 제안

축산시장 하루 일과

2:00 - 4:00	4:00 - 6:00	6:00 - 8:00	8:00 - 10:00	12:00 - 14:00	14:00 - 16:00
-------------	-------------	-------------	--------------	---------------	---------------

제안 1_ 새로운 콘텐츠 제안

시장 고유의 콘텐츠 - 츠키지 시장 사례

일본의 유명한 어시장인 츠키지 시장은 사람들이 혐오하던 시장에서 관광지로 재탄생하였다. 시장 상인들은 경매 장면이나 참치 해체 등을 퍼포먼스화 하여 관광객들에게 새로운 콘텐츠로 제공하였다.

시장 고유의 콘텐츠

정결함을 기반으로 작업을 한다면 축산물 시장에서의 모든 작업은 일반인들에게 신선한 볼거리로 제공될 수 있다고 생각한다.

육류 부위에서 우리나라 음식까지

마장축산물시장의 역사적 가치에 대한 내용뿐만 아니라 육류의 각 부위, 그리고 그 부위를 이용한 한식까지 연결시켜 정보를 제공한다. 특히 외국인 관광객들을 유치하는 데에 더 도움이 될 것이다. 이를 통해 시장내의 식당들까지 활성화 시킬 수 있을 것이다.

제안2 : 차 없는 골목만들기

역사골목 하루 일과

16:00 - 18:00	18:00 - 20:00	20:00 - 24:00	24:00 - 2:00
---------------	---------------	---------------	--------------

제안3 : 걸고싶은거리 조성

돼지갈비 : 지방이 있는 편이나 기름기를 가지고 있어 구이나 찜으로 먹는다.

족발 : 돼지족을 간장에 삶아 주로 새우젓과 함께 먹는다. 독소배출효과가 있다.

삼겹살 : 한국인이 가장 선호하는 돼지고기 부위로 주로 구이나 수육으로 먹는다.

제안 2_ 차 없는 골목만들기

마장동 축산물시장의 서문 초입에 있는 축산물 유통상가로서 전민에는 가공된 축산물을 판매하는 공간이 배치되고 인쪽에는 작업공간과 냉동고 사무실,청고를 각각 두었다. 특히 작업공간을 중심으로 두고 냉동고를 주변에 배치한 것은 작업의 효율성을 고려한 것으로 이 지역에서 가장 보편적으로 볼 수 있는 전형적인 축산물 유통상가의 모습이라고 할 수 있다.

제안 2_ 차 없는 골목만들기

위의 축산시장 하루 일과에서 볼 수 있듯이 사람들이 활동하지 않는 시간에는 부분적으로 소형 운송차량의 접근이 허용하는 **시간적 분리**를 적용함과 동시에 승승길은 보행자 전용 도로로 만들어 운송차량과의 **공간적 분리**를 제안한다.

시간적분리 : 관광객이 많이 방문하지 않는 새벽오전에는 상점들의 차를 위한 최소한의 운송차량의 접근을 허용한다.

공간적분리 : 관광객들이 주로 다니는 시장 승승길을 보행자 중심 거리로 선정한다.

제안 3_ 걸고싶은거리 조성

축산물 시장 골목길 현황

2층 테라스 제안

2층에 테라스를 조성하여 1층 상점에는 영향을 주지 않으면서도 2층까지 활성화시키면서 골목길의 분위기에 활력을 불어넣는다.

제안 3_ 걸고싶은거리 조성

마장축산물시장의 역사적 가치에 대한 내용뿐만 아니라 육류의 각 부위, 그리고 그 부위를 이용한 한식까지 연결시켜 정보를 제공한다. 특히 외국인 관광객들을 유치하는 데에 더 도움이 될 것이다. 이를 통해 시장내의 식당들까지 활성화 시킬 수 있을 것이다.