

도시재생 후보지 시민 아이디어 공모

Re;born

영등포 창작촌 인적인프라와 장소성을 연계한 문화공간 & 일자리 만들기

문래창작촌의 인적인프라를 활용해 영등포에 활력을 불어넣기

서울의 3대 도심중 하나
기타지역에 비해 영등포만의 색이 불확실
지역자산을 활용한 지역 정체성 확립 필요

영등포

영등포만의 고유한 활용한 지역색 찾기 필요
지역내 일자리 및 지역활성화 방안 마련

새로운
지역정체성 필요

창의성문화
컨텐츠 집적

국내 유일의 자생적 문화집적지역
제조업, 문화의 생산공간으로서의 공간
예술가, 사회적 기업 등 다양한 인적요소 밀집

문래창작촌

문화생태계 중사자들의 자생적 역할 마련
제조업 · 문화 생산공간의 특수성 유지

영등포와 창작촌을 연결하여 새로운 영등포 만들기

영등포와 창작촌은 연결하여 새로운 활력만들기

Re;born 영등포

[창작촌 인적인프라와 장소성을 연계한 문화공간 & 일자리 만들기]

활성화 요소

도심공간	창작인프라	다양한 인구	정책적지원
· 높은 접근성 · 기존 근린상권	· 예술, 방송 등 · 다양한 예술 창작인	· 청년, 사회적약자 · 비영리 단체 등	· 활성화구역지정 · 다양한 지원사업

아이디어 제안

- 푸드얼차 운영을 통한 음식과 문화가 공존하는 장소만들기
- 청년상인과 예술인들이 다시 만드는 영등포 음식거리

창작촌 예술가

청년일자리 &

지역활성화 &

푸드얼차 # 창작촌예술인 # 복합문화공간 # 사회적약자 # 자생방안 마련

푸드얼차 운영을 통한 음식과 문화가 공존하는 장소만들기

"음식과 문화를 결합한 복합문화공간을 조성해 사회적 약자의 자생공간 마련"

- 순위운 이동성을 바탕으로 지역 내 이동을 통한 지역내 기존축제와 연계가능
- 지역내 거주하는 청년창업대상자 및 사회적약자에게 자생적 기회제공 및 예술가들의 활동장소 제공

푸드트럭의 연결을 통한 푸드얼차 조성 + 다양한 음식컨텐츠 + 창작촌 공예품 판매

- 모으기**
 - 참여 대상자 모집 및 교육 (청년, 노숙자 등)
- 구상하기**
 - 예술가 모집 및 큐레이팅
 - 열차컨셉 및 순서, 외부 계획
- 만들기**
 - 트럭 내 · 외부 및 개별컨셉 (큐레이팅 감독하 진행)
- 운영하기**
 - 집적을 통한 공간활성화
 - 참가자들 사회적 자립유도

창작촌 # 청년상인 # 음식거리 # 젊고 활기찬 공간

청년상인과 예술인들이 다시 만드는 영등포 음식거리

"단순히 먹고 즐기는 공간에서 문화와 음악이 흐르고 젊음과 도전이 넘치는 공간으로"

- 창작촌 예술인을 활용한 지역 정체성 만들기
- 청년창업대상자의 창업지원을 통한 지역내 일자리 창출 및 예술가들의 활동장소 제공

문화예술 참여를 통한 장소재생(해의사례)

- 모으기**
 - 노후상가 및 빈점포 공모
 - 청년창업대상자(모집 및 교육)
- 구상하기**
 - 예술가 모집 및 큐레이팅
 - 디자인 및 작업방향 조율
- 만들기**
 - 외부부터 메뉴판까지 전체적인 작업 공동진행
- 운영하기**
 - 집적을 통한 활성화
 - 체험장 및 예술교육장 조성

호라 및 운영방안

부문별 역할

* 총괄 큐레이터에 의한 전체적인 디자인 진행 및 예술가와 참여자 의견조율 필요

서울특별시 + 영등포구

공공부문

- 빈점포 및 푸드트럭 매입
- 운영비 보조 및 행정적 절차 지원

창작촌 참여자

- 전반적인 디자인 진행
- 도시활성화를 위한 아이디어 제공

참여자(청년, 사회적 약자)

- 창업교육 및 운영보조
- 지역특화형 컨텐츠 개발

기대효과

지역활성화

창작+요식공간 만들기 & 지역 경제성 확보(Young/Creative)

일자리 확보

젊은계층 창업기회 제공 & 사회적약자에게 자생기회 부여

창조 Infra

문래동 및 창작촌의 생산기능유지 & 활동공간 마련을 통한 인적자원 양성

갈등해소

사회적 약자의 자립 & 기존주민과의 갈등해소